

Прайс на разработку дизайна упаковки

(уточнён и изменён 01 марта 2024 года)

Основные блоки работ	Виды работ	Состав работы по дизайну	Стоимость (в руб.)
Дизайн упаковки			
Пакет 1	Разработка дизайн-макета упаковки с нуля. 1 вариант концепции, ограниченный состав работ.	<p>Разрабатывается 1 вариант концепции дизайна. Этот же концепт дорабатывается (без серьёзных изменений) до нужного результата.</p> <p>Что входит в этот пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разработка дизайна упаковки по конкретным размерам – Дизайн-макет согласовывается в плоском виде без визуализации – После согласования вносятся правки по тексту – Файлы готовятся для передачи в типографию – Файлы передаются заказчику (для печати) <p>Что не входит в пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Поиск лицензионного фотоизображения – Покупка лицензионного фотоизображения – Поиск замысловатых коммерческих шрифтов – Покупка коммерческих шрифтов – Разработка логотипа или торговой марки – Визуализация упаковки 	12.000 - 16.000 (зависит от сложности задачи)
Пакет 2	Разработка дизайн-макета упаковки с нуля. 1 вариант концепции, полный состав работ.	<p>Разрабатывается 1 вариант концепции дизайна. Этот же концепт дорабатывается (без серьёзных изменений) до нужного результата.</p> <p>Что входит в этот пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разработка дизайна упаковки по конкретным размерам – Поиск лицензионного фотоизображения – Поиск и подбор шрифтов – Визуализация упаковки для согласования – После согласования вносятся правки по тексту – Файлы готовятся для передачи в типографию – Окончательная визуализация для соцсетей, сайта – Файлы передаются заказчику (для печати) <p>Что не входит в пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Покупка коммерческих шрифтов – Покупка лицензионного фотоизображения – Разработка логотипа или торговой марки 	16.000 - 22.000 (зависит от сложности задачи)
Пакет 3	Разработка дизайн-макета упаковки (1 scu) при расширении имеющейся ассортиментной линейки .	<p>Разрабатывается 1 вариант дизайн-макета на основе имеющегося концепта (предоставленного заказчиком или разработанного мной концепта ранее).</p> <p>Что входит в этот пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разработка макета упаковки по имеющемуся концепту – Поиск лицензионного фотоизображения – Поиск и подбор шрифтов – Визуализация упаковки для согласования – После согласования вносятся правки по тексту – Файлы готовятся для передачи в типографию – Окончательная визуализация упаковки для соцсетей, сайта – Файлы передаются заказчику (для печати) <p>Что не входит в пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Покупка коммерческих шрифтов – Покупка лицензионного фотоизображения <p>Разработка логотипа зависит от начальной задачи</p>	<p>10.000 - 14.000 (если делается на основе моего файла)</p> <p>18.000-22.000 (если концепция разработана другим дизайнером)</p>
Пакет 4	Разработка дизайн-макета упаковки с нуля (2 варианта концепции для выбора, полный состав работ)	<p>Для начального согласования разрабатывается 2 варианта концепции дизайна. После выбора заказчиком одного варианта из двух – он дорабатывается до нужного результата.</p> <p>Что входит в этот пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разработка двух вариантов дизайна упаковки по конкретным размерам – Поиск лицензионных фотоизображений – Поиск и подбор шрифтов – Визуализация двух вариантов упаковки для согласования – После согласования вносятся правки по тексту – Файлы готовятся для передачи в типографию – Окончательная визуализация упаковки для соцсетей, сайта – Файлы передаются заказчику (для печати) <p>Что не входит в пакет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Покупка коммерческих шрифтов – Покупка лицензионных фотоизображений <p>Разработка логотипа зависит от начальной задачи</p>	<p>22.000 - 32.000 (без разработки логотипа)</p> <p>32.000 - 45.000 - с разработкой торговой марки или логотипа</p>

<p>Пакет 5</p>	<p>Разработка дизайн-макета упаковки с нуля (3 варианта концепции для выбора, полный состав работ)</p>	<p>Для начального согласования разрабатывается 3 варианта концепции дизайна. После выбора заказчиком одного варианта из трёх – он дорабатывается до нужного результата. Что входит в этот пакет: – Разработка трёх вариантов дизайна упаковки по конкретным размерам – Поиск лицензионных фотоизображений – Поиск и подбор шрифтов – Визуализация трёх вариантов упаковки для согласования – После согласования вносятся правки по тексту – Файлы готовятся для передачи в типографию – Окончательная визуализация упаковки для соцсетей, сайта – Файлы передаются заказчику (для печати) Что не входит в пакет: – Покупка коммерческих шрифтов – Покупка лицензионных фотоизображений Разработка логотипа зависит от начальной задачи</p>	<p>28.000 - 45.000 (без разработки логотипа) 50.000 - 60.000 - с разработкой торговой марки или логотипа Каждый дополнительный вариант без разработки логотипа по 11.000-16.000 руб Каждый дополнительный вариант с разработкой логотипа = по 16.000-23.000 руб</p>
<p>Пакет 6</p>	<p>Разработка дизайн-макета этикетки с нуля (2 варианта концепции для выбора, полный состав работ)</p>	<p>Для начального согласования разрабатывается 2 варианта концепции дизайна. После выбора заказчиком одного варианта из двух – он дорабатывается до нужного результата. Что входит в этот пакет: – Разработка трёх вариантов дизайна упаковки по конкретным размерам – Поиск лицензионных фотоизображений – Поиск и подбор шрифтов – Визуализация трёх вариантов упаковки для согласования – После согласования вносятся правки по тексту – Файлы готовятся для передачи в типографию – Окончательная визуализация упаковки для соцсетей, сайта – Файлы передаются заказчику (для печати) Что не входит в пакет: – Покупка коммерческих шрифтов – Покупка лицензионных фотоизображений Разработка логотипа зависит от начальной задачи</p>	<p>14.000 - 18.000 (без разработки логотипа) 22.000 - 38.000 - с разработкой торговой марки или логотипа Каждый дополнительный вариант без разработки логотипа по 7.000-9.000 руб Каждый дополнительный вариант с разработкой логотипа = по 11.000-19.000 руб</p>
<p>Дополнительные услуги по дизайну упаковки</p>	<p>Работы, связанные с изменением первоначальной задачи по разработке дизайн-макета упаковки</p>	<p>Постановка задачи по разработке дизайна подаётся и конкретизируется заказчиком до начала работы дизайнера. С момента начала работы над эскизными вариантами упаковки, любые изменения первоначальной задачи по инициативе заказчика, повлекшие за собой существенные работы над макетом, оплачиваются заказчиком дополнительно. Несущественные правки, такие как – изменение цвета одного-двух элементов дизайна, небольшая корректировка текста (исправление возможных ошибок), небольшое изменение местоположения элемента дизайн-макета – входит в доработку одного из предоставленных эскизных вариантов и не требует дополнительной оплаты.</p>	<p>Изменение макета упаковки под другой размер или другую развёртку - 8.000-10.000 руб. Замена логотипа в упаковке/этикетке - 3.000 руб. Изменения в самом логотипе - 5.000 руб. Векторизация логотипа - 5.000 руб. Замена названия продукта на лицевой части упаковки после готовности дизайна - 2.000 руб. Изменение в названии продукта на лицевой части упаковки после готовности дизайна - 2.000 руб.</p>
<p>Торговая марка или логотип</p>			
	<p>Разработка логотипа или написания торговой марки для упаковки с нуля (как отдельная задача, независимая от разработки упаковки). (2-3 варианта)</p>	<p>Разрабатывается дизайн торговой марки или логотипа с нуля (предполагается что название уже имеется и нейминг не требуется). Что входит в этот пакет: – Разрабатывается 2-3 эскизных варианта и согласовывается с заказчиком – Один из вариантов дорабатывается до конечного результата – Файл передаётся заказчику в нескольких форматах и с указанием красок в CMYKе, пантонах и RGB. Что не входит в пакет: – Сюда не входит разработка упаковки</p>	<p>15.000 – 20.000 (без персонажа) 30.000 - 45.000 (с персонажем)</p>
	<p>Редизайн торговой марки или логотипа</p>	<p>Неполное частичное обновление торговой марки или логотипа, с сохранением каких-либо узнаваемых элементов.</p>	<p>12.000 - 15.000 (зависит от задачи и сложности)</p>
<p>Визуализация</p>			
	<p>Визуализация упаковки на основе имеющейся формы 1 scu - как отдельная задача, независимая от разработки упаковки.</p>	<p>Эта услуга может потребоваться, если макет разрабатывался не мной и визуализация делается из стороннего файла. Когда я сама разрабатываю макет упаковки, визуализация входит в стоимость дизайна. Если Вы нашли в моём портфолио нужную Вам форму для визуализации, то этот вариант для Вас. Что входит в этот пакет: – Разработка визуализации, упаковка приближенная к реальной.</p>	<p>Визуализация 1 SCU - 4.500 руб Визуализация серии упаковок (от трёх штук) - по 3.000 руб.</p>

	Визуализация упаковки с разработкой новой шаблонной формы 1 scu - как отдельная задача, независимая от разработки упаковки.	Если в моём портфолио нет подходящей для Вас формы визуализации и шаблонную форму требуется сделать с нуля, то трудоёмкость разработки визуализации намного возрастает. Сначала делается эскиз карандашом на бумаге и согласовывается с заказчиком, затем рисуется в фотошопе форма с тенями и светом. После этого делается визуализация нужного макета упаковки. Что входит в этот пакет: – Разработка шаблонной формы для визуализации – Разработка визуализации, где показана близкая упаковка к реальной.	10.000 - 14.000 (зависит от сложности формы упаковки)
Работа с фотоизображениями			
	Поиск и подбор фотографий в фотобанках под конкретную тему, например "Пельмени в тарелке для упаковки" - как отдельная задача, независимая от разработки упаковки.	1 шт. – 2.000 руб., 5 штук – 5.000 руб., 10 штук – 8.000 рублей, 20 шт. – 10.000 руб. Скидываются ссылки на скачивание. Заказчик оплачивает фотофайлы сам и затем скачивает.	2.000 - 10.000
	Покупка лицензионных фотографий в фотобанках (за 1 фото) - как отдельная задача, независимая от разработки упаковки.	Лицензионное фото я оплачиваю сама и скачиваю. Пересылаю заказчику файл для дальнейшего использования. В этом случае лицензия имеется только на меня. Чтобы лицензия была на заказчика, он должен иметь личный кабинет в фотобанке и сам оплатить фото (в этом случае лицензия будет храниться в его личном кабинете).	3.000 - 8.000
	Цветокоррекция и подготовка изображения для использования в полиграфии, флексографии, литографии и других видов печати.	Фотофайл корректируется в фотошопе и высылается заказчику. Этот файл может вставляться в макеты для последующей печати любым предварительно оговоренным способом.	5.000 - 6.000 за одно фото
	Ретушь, улучшение внешнего вида (лицо, товар, продукт)	Иногда требуется товар или продукт сделать красивым для рекламы. Часто требуется для рекламного макета или на обложку журнала сделать лицо красивее, ровнее, моложе и т.д. Обговариваем задачу и делаем.	8.000 - 15.000 за одно фото
	Консультации по дизайну упаковки (30 минут)	Консультация проводится по скайпу. Заказчик высылает мне свой файл упаковки, я его открываю на своём компьютере. Затем соединяемся по скайпу. Включаю трансляцию своего экрана (заказчик на своём компьютере видит мой экран, я также вижу свой экран) и отвечаю на любые вопросы по данному файлу, показывая заказчику проблемные места и то, что необходимо изменить или доработать. Если оплачено 30 минут, то по истечении этого времени я отключаюсь.	2000

Если у Вас остались вопросы, пишите на почту, в ватсап. Звоните по телефону.

Я всегда рада пообщаться.
irinadaronina@yandex.ru
+7-983-308-8499

По срокам – сроки смогу сообщить после того, как заказчик наиболее полно пояснит задачу. Обычно дизайн упаковки делаю за 7-10 рабочих дней (за это время выполняются мной начальные концептуальные варианты для первого согласования). Это самый длительный этап в разработке макета. Дальнейшие этапы зависят от времени согласования вариантов со стороны заказчика. Если заказчик определился и выбрал вариант концепции быстро (например за 1-2 дня), то с моей стороны доработка макета выполняется примерно за 3-5 дней. Итого - за 10-15 рабочих дней делается красивый макет упаковки, готовый к печати. + добавляйте время на согласование заказчиком.